



le mans
innovation

Un service du SMAT

ATOUT FRANCE

Innovation touristique et terrains d'expérimentation

MAAGM

De la lumière pour
mieux voir la Terre

FACILITEAM

Au travail : faire avec
ce qu'on est pour mieux
collaborer avec les autres



Fabienne Lagarde, Vice-Présidente de Le Mans Métropole, Présidente de Le Mans Innovation et Enseignante-Chercheuse



: Édito

Chers lectrices et lecteurs,

L'innovation continue de rayonner sur notre territoire, et l'automne 2024 s'annonce riche en projets, événements et collaborations.

Dans cette édition, nous revenons sur la France Design Week, événement phare chaque année maintenant qui met à l'honneur des entreprises et savoir-faire locaux sur le Design et qui cette année a proposé un focus sur l'innovation en acoustique, soutenu par notre technopole.

Nous avons également l'honneur de vous présenter Maagm, notre startup du mois, dont les technologies deeptech redéfinissent l'observation de la Terre.

Parmi les grands projets de cet automne, notre participation à l'appel à manifestation d'intérêt d'Atout France sur l'innovation touristique et les terrains d'expérimentation est une grande nouveauté. Ce projet nous permet de renforcer notre mission de soutien à des initiatives touristiques innovantes. Grâce à ce programme, nous accompagnons des projets tels que Tablissime et l'Agence Bleubruit, qui s'attachent à revitaliser le patrimoine local à travers des expériences uniques. Ces collaborations mettent en lumière la force de l'innovation appliquée au tourisme, en lien avec l'attractivité de notre territoire.

Continuons ensemble à repousser les limites et à faire du Mans un pôle d'innovation incontournable, où le progrès technologique rime avec développement durable et attractivité touristique.

Chaleureusement,

Fabienne Lagarde,
Vice-Présidente de Le Mans Métropole
Présidente de Le Mans Innovation

: Sommaire

3-4/ Startup du mois | Maagm

5-6/ Temps fort LMI | Atelier Faciliteam, France Design Week

7-9/ Zoom sur | Le Mans Hydrogène, l'Entrepreneure Mancelle, Atout France, Innovation touristique et terrains d'expérimentation

10-11/ Temps fort LMI | Fauteuils sonores, Déjeuner partagé avec Créapolis, Village des Sciences de Mamers.

12-15/ La presse parle de vous

16-18/ Partenaire | Faciliteam

19-21 / Agenda | Événements des mois à venir

MAAGM : De la lumière pour mieux voir la Terre



INTERVIEW



Frédéric GUATTARI
Dirigeant de MAAGM

Création de la société :
2024

frederic.guattari@maagm.com
www.maagm.com

Qui êtes vous ?

Frédéric Guattari, Président et fondateur de MAAGM, entreprise 'deeptech' œuvrant dans la conception et la fabrication d'instrument scientifique pour le marché des géosciences ayant pour cœur l'optique de pointe comme cœur technologique.

Pourquoi cette entreprise ?

J'ai consacré 15 ans de ma carrière aux gyroscopes à fibre optique, une technologie fascinante où la lumière circule dans une bobine de fibre optique, mais dans les deux sens simultanément. Lorsque cette bobine de fibre optique subit une rotation, la lumière voyageant dans le sens de la rotation met un peu plus de temps à arriver que celle qui va dans le sens opposé, bien qu'elles se déplacent à la

même vitesse le long de la même distance. Ce phénomène est une manifestation directe de la relativité. En mesurant ce décalage infime, on peut déterminer la vitesse de rotation, transformant ainsi la bobine de fibre en un gyroscope d'une précision exceptionnelle. Un simple enroulement de fibre, de la taille d'un rouleau de scotch, est capable de détecter la rotation de la Terre sur elle-même, ainsi que sa rotation autour du Soleil. Ces six dernières années, je me suis spécialisé dans l'utilisation de ces gyroscopes par les sismologues et volcanologues. Ils s'en servent pour mesurer les mouvements du sol – cap, roulis, tangage – près des épices ou sur les flancs des volcans. Lorsque mon ancien employeur a décidé de se recentrer sur ses activités stratégiques, j'y ai vu une opportunité. J'ai décidé de continuer à servir la

communauté scientifique des géosciences, mais à présent au travers ma propre entreprise. Avec cinq associés, dont deux membres de l'Académie des Technologies française, nous avons réuni les compétences technologiques et commerciales nécessaires. En fondant cette société, j'ai voulu poursuivre l'utilisation de la lumière pour fournir des mesures d'exception à ceux qui nous ouvrent les yeux sur le monde qui nous entoure.

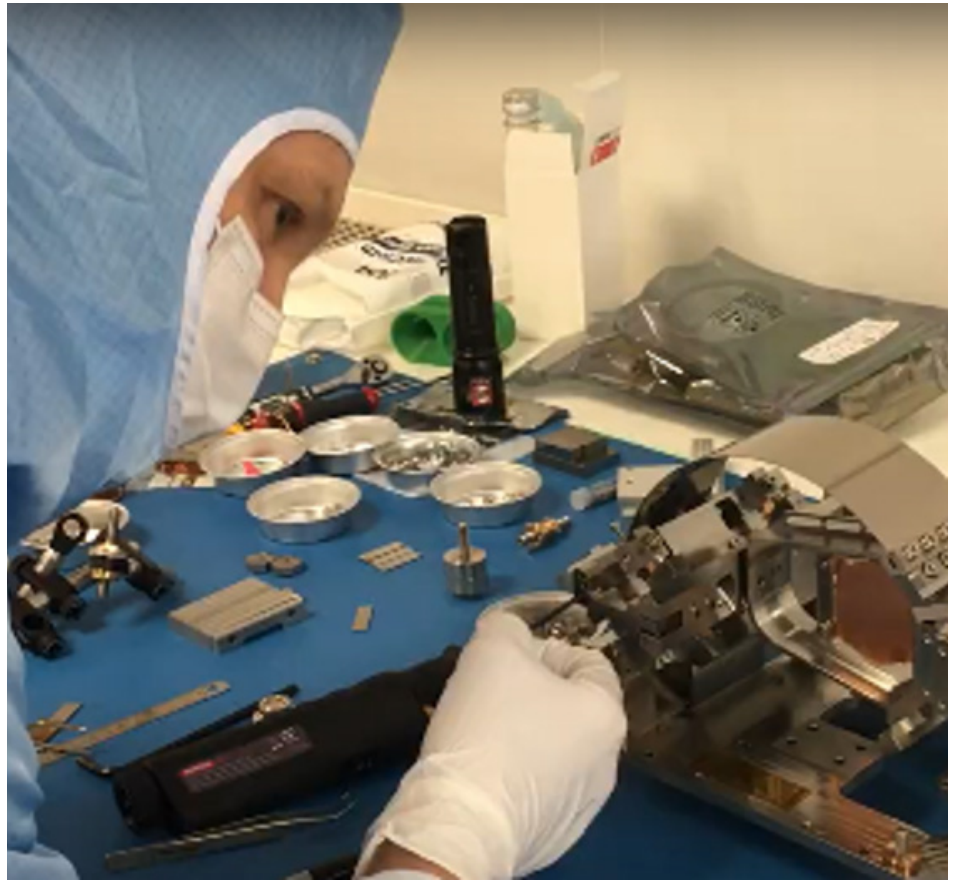
" Pour illustrer notre démarche, je dirais que mon rêve aurait été d'être le fournisseur de la 1^{ère} lunette de Galillé ou du 1^{er} microscope de Pasteur."

C'est ainsi que nous collaborons avec l'institut de Physique de Paris et le CNES pour développer un sismomètre optique destiné à être

posé sur la Lune. Nous avons aussi noué un partenariat avec le LAUM et l'ESEO pour industrialiser une solution de mesure optique à distance, capable de surveiller l'étirement du sol ou ses vibrations sur des distances allant jusqu'à 30 km, que ce soit au fond des mers, dans des mines ou à proximité de cratères volcaniques. Enfin, nous développons un instrument prometteur pour la communauté scientifique qui étudie les ondes gravitationnelles, afin d'améliorer la détection des fusions de trous noirs.

Que vous a apporté l'accompagnement de Le Mans Innovation ?

Au départ, Le Mans était pour ma famille une ville idéale pour faire grandir nos 3 enfants, en plus d'être idéalement situé entre Paris (IPGP) et Angers (ESEO) où de futures collaborations étaient pressenties. Mon projet d'entreprise était en revanche prévue sur le plateau de Saclay, technopôle réputée dans le domaine de l'Optique. Cependant, ma rencontre avec l'équipe de Le Mans Innovation a tout changé. Leur accueil chaleureux et l'accompagnement immédiat qu'ils ont proposé, sans lourdeurs administratives ni frais initiaux, ont été décisifs. Leur hospitalité et le sentiment de véritablement être le bienvenu m'ont convaincu de poser les bases de mon entreprise en Sarthe. Même si l'on peut avoir suffisamment d'assurance pour diriger un consortium en réponse à un appel d'offre de l'ESA, on peut être assez hésitant lorsque l'on fait ses premiers pas dans l'entrepreneuriat. C'est là que l'accompagnement de Le Mans Innovation a fait toute la différence. Grâce à leur soutien humain, à une information claire et à des facilités concrètes (comme l'accès à des salles de réunion, l'aide à la constitution d'un conseil d'adminis-



tration ou encore la mise en contact avec des acteurs clés), les obstacles initiaux se sont rapidement dissipés, transformant mon projet en une entreprise qui a pu démarrer sereinement.

Enfin, la mise en réseau avec des acteurs proche de mon activité comme Silentsys, porte déjà des fruits. J'espère fortement que nous pourrions constituer un noyau d'entreprises deeptech au Mans attirant de nouveau projets, et de nouveaux camarades.

Quel futur pour votre société ?

En 2030, j'espère que notre technologie sera à l'œuvre sur la Lune, contribuant à la compréhension de la formation de notre planète et de son satellite naturel. Nous pourrions bien aussi être partie prenante dans la découverte de nouveaux types de trous noirs, porteurs d'informations

essentielles sur la création de l'univers. Ou encore, certaines hypothèses sur la nature de la matière noire restent encore à valider, et cela nécessitera des instruments uniques, comme ceux que nous développons. Et plus près de nous, la même technologie pourrait révolutionner la manière dont nous surveillons notre propre planète. Pouvoir identifier des signaux précis pour mieux anticiper les éruptions volcaniques, les glissements de terrain, et bien sûr, les séismes. Ce sont ces avancées, à la croisée de la science fondamentale et de la protection des populations, qui constituent pour moi le plus bel avenir possible.

"En 2030, j'espère que notre technologie sera à l'œuvre sur la Lune, contribuant à la compréhension de la formation de notre planète et de son satellite naturel. "

Atelier "Posture du dirigeant" avec notre partenaire Faciliteam



En juillet et septembre dernier s'est déroulé deux ateliers "Posture du dirigeant" encadré par notre partenaire Héléne Surgot de Faciliteam. Deux ateliers pour travailler sur les différentes facettes du management quand on est dirigeant et que l'on souhaite recruter ou renforcer son équipe.

Ces ateliers ont porté sur le développement du leadership des dirigeants, avec pour objectif d'accompagner les entrepreneurs dans la croissance de leur entreprise de manière cohérente, en mettant un accent particulier sur les aspects liés au management..

Pour les porteurs de projet participants à ces ateliers, les objectifs ont été d'expérimenter et de s'outiller pour avoir une approche managériale qui fasse sens et qui apporte de l'efficacité

collective. La pédagogie s'est basée sur l'intelligence collective et l'exploration. Une quinzaine d'outils différents et variés ont permis aux participants d'être acteur de leur atelier, avec sérieux, sans se prendre au sérieux. Parmi eux, on note le "photo langage" ou la "marche de travail" qui font souvent partie des favoris.

Entre le premier atelier en juillet et le second en septembre, les participants ont mis en œuvre un plan d'actions pratique et quotidien. Petit pas par petit pas, ils se sont servis des outils pour mieux comprendre les autres, pour poser des questions puissantes, ou encore pour structurer leurs entretiens et réunions.

FACILI·TEAM

Jean BOULVERT, dirigeant de Sil&Add

Les deux ateliers ont été très enrichissants. Ils m'ont apporté une meilleure compréhension de la façon de mener un entretien en tant que dirigeant, une meilleure appréhension des besoins et du mode de fonctionnement des équipes ainsi que des outils pour aborder les problématiques liées à la posture de dirigeant avec des méthodes à la fois humaines et efficaces.

Damien-Marion BENZOUZAN, co-dirigeant de CieWorks.

Cela m'a permis de me poser les bonnes questions ainsi que d'exploiter d'autres solutions sur des problématiques, en prenant un certain recul.

France Design Week : Comment lier la Performance Acoustique et le Beau ?

La France Design Week est le festival incontournable du design en France, initié par l'APCI (Agir, Penser, Créer, Innover par et pour le design). Cet événement célèbre l'innovation et le design sous toutes leurs formes. Pour sa 5^{ème} édition, qui s'est déroulée du 14 au 30 septembre, le thème choisi était « Simplicité ». En Sarthe, une vingtaine d'événements ont été organisés, sous la coordination de Le Mans Créapolis, pôle créatif du territoire. Expositions, conférences, portes ouvertes et tables rondes ont rythmé cette célébration du design local.

Spécialisée dans l'innovation, la technopole Le Mans Innovation organise chaque année un événement dans le cadre de la France Design Week, visant à sensibiliser le grand public aux notions d'innovation et d'entrepreneuriat. Pour cette édition, une table ronde dédiée aux liens entre acoustique et design a

été organisée en collaboration avec plusieurs partenaires et porteurs de projets accompagnés par Le Mans Innovation.

Les discussions ont porté sur des questions essentielles : Quels sont les liens entre l'acoustique et le design ? Comment le design influence-t-il concrètement l'acoustique ? Et comment peut-on appliquer la créativité à un domaine technique pointu ? Est-il possible d'harmoniser le Beau et l'Utile ?

« Le design est un processus créatif, pluridisciplinaire et humaniste, qui vise à apporter des solutions aux problématiques du quotidien, qu'elles soient économiques, sociales ou environnementales », a été rappelé lors de la rencontre. Le défi consistait à rapprocher des univers apparemment opposés : celui de la technique, de la science et de l'industrie, avec celui du design, souvent méconnu et perçu à travers des stéréotypes. Pour cela, Le Mans Innovation s'est entouré

d'experts afin de démontrer l'impact du design dans les domaines techniques et d'explorer les synergies possibles entre technologie et esthétique, dans un contexte de marché en constante évolution. Le défi a été relevé avec succès. Les participants à la table ronde ont pu partager leurs connaissances et expertises, qu'elles soient techniques, créatives ou un mélange des deux. Ensemble, ils ont montré à quel point la collaboration entre ces savoirs est cruciale pour la conception de produits innovants.

Nos experts : • Jean Boulvert, fondateur de Sil&Add

• Pierrick Pedron, Designer sonore, fondateur de l'agence Bleubruit

• Tristan Albert, Designer produits & Coordinateur pédagogique chez Arinfo

• Claire Boucher, Chargée d'affaire, The Acoustics Company



Le Mans Hydrogène : une technologie mancelle au service de l'hydrogène

Le Mans Hydrogène est un événement majeur consacré aux avancées de l'hydrogène en tant qu'énergie propre et durable. Il s'est déroulé les 24&25 septembre dernier au Mans, lieu symbolique pour les innovations technologiques dans le secteur de la mobilité.

La société Voxymore, fondée par Ahmed Gabal et incubée à Le Mans Innovation, a fait une démonstration de sa technologie d'Intelligence Artificielle lors de cet événement. Alors non, sa technologie innovante ne fonctionne pas (encore) à l'hydrogène, mais cela a permis de faciliter la collaboration entre Le Mans Métropole et Toyota. En effet, l'IA de Voxymore a permis de traduire en temps réel le discours du représentant de Toyota présent, celui-ci n'étant pas francophone. Voxymore a ainsi pu rendre accessible à tout l'auditoire, la conférence.

A noter que cette prouesse a été réalisée en très peu de temps (quelques heures avant l'évènement), et ouvre des perspectives pour la suite des collaborations à venir. Encore un exemple où une technologie d'Intelligence Artificielle permet de venir aider une des technologies stratégiques de demain dans le mix énergétique. Félicitations à Ahmed pour ce beau partenariat.



L'entrepreneure Mancelle : clôture des candidatures au 18 octobre !

Promouvoir et soutenir l'entrepreneuriat féminin dans la ville du Mans et ses environs, tel est l'objectif de ce programme conçu pour encourager les femmes à se lancer dans la création de leurs propres startups et dont Le Mans Innovation est partenaire. Il propose un ensemble de ressources pour accompagner les entrepreneuses à chaque étape de leur parcours entrepreneurial.

Lancé en 2017 sous le nom de "Prix de la Startup'euse Mancelle", le concours évolue pour sa 8^{ème} édition et devient désormais le "Prix de l'Entrepreneure Mancelle". Ce prix vise à identifier, récompenser et soutenir les meilleurs projets de création ou de développement d'entreprises innovantes dirigées par des femmes. Cette année encore, la lauréate remportera une dotation de 3 000 € ainsi qu'un accompagnement personnalisé offert par les partenaires. Deux autres distinctions seront également attribuées : le "Prix Espoir" et le "Prix Coup de Cœur", chacun doté de 1 000 €, pour soutenir des initiatives prometteuses. Les dossiers de candidature sont à déposer auprès de la CCI Le Mans Sarthe ou de Le Mans Métropole.



ENTREPRENEURE
MANCELLE

Dépôt des dossiers avant
le 18 octobre 2024 !

Cérémonie de remise des prix
le 22 novembre 2024

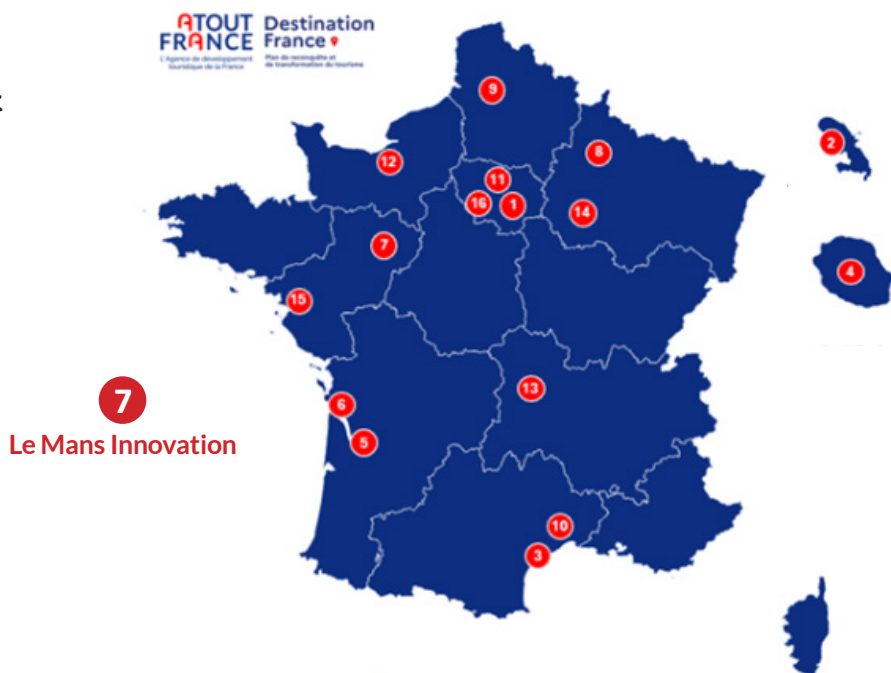
Atout France : "Innovation touristique et terrains d'expérimentation"

Atout France, Agence de développement touristique de la France, est un groupement d'intérêt économique (GIE), opérateur de l'État français en matière de tourisme. Ses objectifs sont la promotion du tourisme en France, l'observation et la prospective, la réalisation d'opérations d'ingénierie touristique et la mise en œuvre d'une politique de compétitivité et de qualité des entreprises du secteur.

Pour cette 2^{ème} édition de l'appel à manifestation d'intérêt "Innovation touristique et terrains d'expérimentations", 19 structures ont soumis leur candidature, proposant un total de 81 projets d'expérimentation. Le Mans Innovation a répondu à cet appel, permettant à la technopole d'être soutenue dans sa mission d'ingénierie de projet et d'expérimenter de nouvelles initiatives innovantes sur le territoire sarthois, notamment autour des problématiques liées au tourisme. Grâce à ce soutien, la technopole peut désormais accompagner des solutionneurs (porteurs de projets) et des terrains d'expérimentation, tout en favorisant la création de nouveaux modes de médiation culturelle et le développement de projets touristiques innovants.

Création d'un consortium

La technopole a consulté ses différents partenaires pour identifier leurs besoins en matière d'innovation touristique et leur présenter l'appel



à manifestation d'Atout France. Aujourd'hui, le consortium regroupe la Direction Tourisme et Patrimoine de la Ville du Mans, la Direction Culture et Patrimoine de la Métropole du Mans, les Services Actions Culturelles, Patrimoine et Tourisme du Département de la Sarthe, la filière Patrimoine et Développement Local de Le Mans Université, ainsi que Petites Cités de Caractère. Ensemble, ils ont analysé les terrains d'expérimentation potentiels et les solutionneurs au sein de Le Mans Innovation et ont sélectionné quatre projets. Le Mans Innovation a été retenue avec deux des quatre projets soumis : Tablissime, tables insolites et éphémères, fondée par Frédérique Besnard et L'Agence Bleubruit, spécialisée en design sonore, créée par Perrick Pedron.

LES CHIFFRES

19

structures candidates

81

Projets d'expérimentation

2

expérimentations retenues pour Le Mans Innovation



Fabienne Lagarde, Présidente de Le Mans Innovation et Vice-Présidente Le Mans Métropole, accompagnée de Frédérique Besnard, Tablissime et Pierrick Pedron de l'Agence Bleubruit.

Tablissime et l'Agence Bleubruit, deux projets retenus.

La commune d'Asnière-sur-Vègre a été identifiée par notre partenaire des Petites Cités de Caractère pour répondre aux défis liés au manque d'attractivité touristique des territoires ruraux et à la valorisation des patrimoines variés de la Sarthe. Pour relever ces enjeux, une solution a été proposée : diversifier l'offre touristique afin d'attirer de nouveaux publics. L'initiative choisie est la mise en place de pique-niques de caractère, avec pour objectifs principaux :

- Mettre en valeur les richesses locales grâce à des expériences culinaires et culturelles authentiques.
- Créer des moments conviviaux et intergénérationnels, favorisant le partage et la découverte.
- Dynamiser l'économie locale en impliquant producteurs, artisans et restaurateurs sarthois.

- Attirer un public plus large, notamment les familles, les amateurs de patrimoine et les touristes en quête de nature.
- Renforcer l'image de marque du territoire en misant sur l'authenticité et l'histoire, tout en proposant des activités en lien avec l'environnement naturel d'Asnière-sur-Vègre.

Ces pique-niques sont une opportunité de mettre en lumière le patrimoine architectural, historique et naturel de la région, tout en offrant une expérience immersive et originale via la découverte gastronomique locale.

La commune de Sillé-le-Guillaume a également été repérée par notre partenaire des Petites Cités de Caractère en raison de son faible attrait touristique et de la nécessité de valoriser son patrimoine immatériel tout en modernisant son offre. Pour relever ces défis, la mise en place de balades sonores immersives a été proposée.

- Utiliser des transducteurs acoustiques pour offrir une expérience audio immersive (systèmes de diffusion alternatifs).
- Exploiter les propriétés naturelles des lieux (parois, structures) pour sonoriser des espaces existants.
- Développer des circuits engageant les visiteurs dans une démarche proactive, les impliquant pleinement dans leur découverte du patrimoine.

Ces balades offriront une expérience sensorielle unique, immergeant les visiteurs dans l'histoire, les traditions et la culture locale, tout en renouvelant l'intérêt touristique pour la commune. Ces installations seront durables, inclusives et autonomes.

Ces projets retenus pour l'innovation touristique s'inscrivent dans une démarche de revitalisation des territoires ruraux en misant sur l'authenticité et l'innovation. Ces projets sont en cours et seront déployés sur 2025.

Plonger dans la ville du Mans à travers les fauteuils sonores de SÔMA



Les fauteuils sonores de SÔMA, startup créée par Metacoustic et Sound To Sight, accompagnée par Le Mans Innovation, ont été mis en valeur pendant les journées européennes du Patrimoine des 21 & 22 septembre dernier !

Thermes Romains, Tour du Gros Pilier et Hôtel-Dieu Coëffort (l'Eglise Sainte-Jeanne d'Arc), divers sites patrimoniaux pour s'immerger dans l'histoire de notre ville du Mans. On peut y entendre le bruit de l'eau couler, la cour d'école, les prières ou encore la seconde guerre mondiale. Les fauteuils mis en place permettent une immersion par le son sur des époques, des moments marquants de la ville du Mans. On peut les retrouver depuis juillet à la Médiathèque Louis Aragon et bientôt à la bibliothèque du Conservatoire du Mans pour d'autres projets. Ces immersions sont toujours disponibles alors n'hésitez pas à aller les découvrir!

Thermes & Tour du Gros-Pilier : mercredi, jeudi, vendredi, samedi et dimanche, de 10h30 à 13h00 et de 14h00 à 18h00.

Hôtel-Dieu Coëffort: mercredi, samedi: de 14h30 à 17h30, vendredi de 10h00 à 12h30 et dimanche, de 10h00 à 12h30 et de 14h30 à 17h30.

Déjeuner partagé : Le Mans Innovation X Créapolis



En juillet dernier, l'association Créapolis avait eu le plaisir d'accueillir l'équipe de Le Mans Innovation dans ses locaux pour un moment convivial, au cours duquel le nouveau site Internet avait été présenté. Cette fois-ci, c'était à la technopole de les convier à découvrir Le Mans Innovation situé juste un étage en dessous. Une vingtaine de porteurs de projet étaient présents permettant ainsi de renforcer les liens entre les deux entités et d'encourager d'éventuelles futures collaborations entre créateurs, entrepreneurs et innovateurs locaux.

Fabienne Lagarde, Présidente de Le Mans Innovation et Vice-Présidente de Le Mans Métropole, a souligné l'importance de disposer de structures telles que celles-ci, qui favorisent les projets collaboratifs entre associations créatives et incubateurs d'entreprises, destinés à devenir des moteurs de croissance pour l'économie locale.

Le Mans Innovation partenaire du Village des Sciences à Mamers



La 33e édition de la Fête de la Science a eu lieu du 4 au 14 octobre 2024, sous le thème « Océan de savoirs », en écho à l'Année de la Mer. Cet événement incontournable a proposé plus de 80 animations gratuites en Sarthe, offrant aux visiteurs une opportunité unique d'explorer les sciences sous toutes leurs formes. Pour sa 1^{ère} participation, le Village des Sciences de Mamers a convié Le Mans Innovation.

La Fête de la Science a pour objectif de rendre la science accessible à tous, notamment aux jeunes et aux familles, à travers des ateliers et des conférences. Le Village des Sciences de Mamers a accueilli près de deux cents collégiens et lycéens du Nord-Sarthe, venus non seulement découvrir la science, mais aussi explorer de nouveaux horizons. Cet événement visait également à encourager les jeunes

à poursuivre leurs études, à construire leur projet professionnel, et à envisager de s'implanter en Sarthe. Le Mans Innovation a profité de cette occasion pour présenter les missions de la technopole et sensibiliser les élèves aux enjeux de l'innovation. Une entreprise industrielle et deux startups Sarthoises, toutes accompagnées par Le Mans Innovation, ont exposé leurs activités et ont échangé avec les jeunes, leur offrant une vision concrète des opportunités professionnelles dans le secteur de l'innovation locale.

➔ Precip Dec, entreprise dirigée par Philippe Bansard, est spécialisée dans l'activité de décolletage et a diversifié son activité en 2020 en créant " L'Attachante ", fixation innovante brevetée qui se visse à la main sans outil.

➔ Midfull House, entreprise fondée par Aous Karoui, accompagné de son équipe, a proposé une activité numérique via son application Roadmaker.

➔ Cieworks, co-fondée par Damien-Marion Benzouzan, est venu présenter sa plateforme de mise en relation pro/particulier dans les solutions de dépannage urgentes et de proximité (serrurier, plombier, électricien...).

Cette première participation au Village des Sciences de Mamers vient renforcer l'importance de promouvoir l'innovation locale.



Les entrepreneurs s'emparent de la presse



La Chartre-sur-le-Loir. Une «Tablissime» dans le musée Courtin

Ses tables éphémères subliment un lieu, un chef, un artiste ou un artisan et surtout de bons produits sarthois, mais pas que... Frédérique Besnard avait choisi cette fois-ci cette commune du sud Sarthe pour sa « Tablissime ». En trois repas soignés proposés sur tout un week-end, Frédérique Besnard a donc eu le mérite d'attirer les regards et de flatter le goût...

◆ Un article publié sur Ouest France - 05/10/24
À retrouver sur <https://urlr.me/ncsBT>



Et si l'avion à hydrogène était fabriqué en Sarthe ?

Le salon LMH2, 6e édition, entièrement consacré à l'hydrogène et à ses évolutions technologiques, se tient pendant deux jours au Palais des congrès et de la culture du Mans (24-25 septembre 2024). La première matinée a notamment mis à l'honneur le petit avion à hydrogène développé par la start-up Blue Spirit Aero.

◆ Un article publié sur Ouest France - 02/10/24
À retrouver sur <https://urlr.me/dskHS>



O'Mans : La bonne table

Frédérique Besnard a créé en juin 2023 une entreprise originale, Tablissime. Dans des lieux patrimoniaux ou originaux, elle déploie un restaurant éphémère avec des repas concoctés en partenariat avec des grands chefs et des producteurs locaux. Une passion innée des arts de la table "lorsque j'étais enfant, j'aimais..."

◆ Article publié dans le magazine O'Mans - oct 2024
À retrouver sur <https://www.lemans.digitomag.com/omans.php>

Les entrepreneurs s'emparent de la presse



Gastronomie: elle crée des restaurants éphémères dans des lieux insolites !

La petite touche Tablissime c'est de créer une expérience unique en alliant un lieu, un chef, un producteur, un créateur. Tablissime, ce sont des restaurants éphémères qui s'invitent dans des lieux insolites de notre patrimoine donc ça peut être du patrimoine naturel comme des forêts, des champs...

+ Une émission diffusée sur Youtube - 15/09/24
À retrouver sur <https://urlr.me/M7cT2>



En Sarthe, Eaden exploite les données numériques jusqu'à la reconnaissance faciale des vaches

Avec les objets connectés et les fichiers numériques, les data s'amoncellent. Eaden développe des outils pour les analyser et créer des solutions d'aide à la décision ou de gain de temps. De nouvelles perspectives s'ouvrent cette année, y compris au-delà du monde agricole, la cible privilégiée au départ.

+ Article publié dans le Journal des entreprises - 28/09/24
À retrouver sur <https://urlr.me/F7htr>

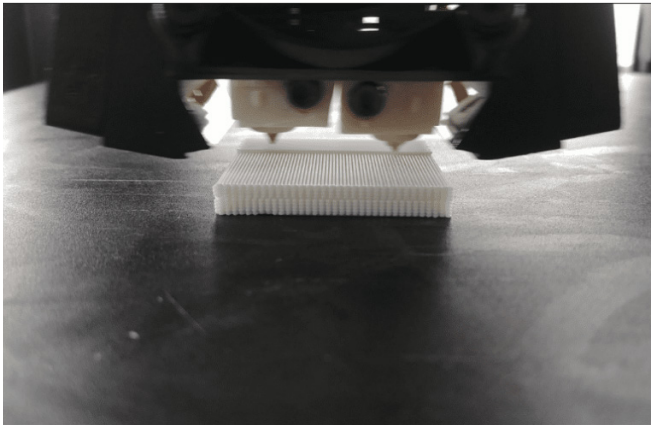


"Tablissime" s'installe dans les anciens ateliers de la Maison Prunier à Connerré

Tablissime est un concept novateur. L'idée : proposer un repas de qualité dans un cadre de charme, avec à chaque fois, un chef cuisinier différent. Écoutez notre entretien avec Frédérique Besnard, qui présente à Connerré, la 3eme édition de Tablissime.

+ Emission France Bleu Maine - 20/08/24
À retrouver sur <https://urlr.me/9cYH1>

Les entrepreneurs s'emparent de la presse



Sil&Add transforme l'acoustique grâce à l'impression 3D

Les métamatériaux ont transformé notre approche de l'acoustique en offrant des capacités uniques pour manipuler les ondes sonores. Conçus de manière artificielle, ces matériaux surpassent souvent les propriétés des matériaux naturels grâce à leurs structures internes sophistiquées. Cependant, leur potentiel reste en grande partie sous-exploité en raison des limitations imposées par les méthodes de fabrication traditionnelles.

◆ Article publié sur 3D native - 14/08/24
À retrouver sur <https://urlr.me/KDvLh>



Avec Tablissime, le patrimoine se met à la bonne table

Une table gastronomique dans un cadre de charme, c'est la recette de Frédérique Besnard pour proposer une singulière expérience culinaire. Avec Tablissime, elle promeut des hommes et des terroirs. C'est une églogue sarthoise à laquelle beaucoup de convives ont pris goût, une parenthèse enchantée que Frédérique Besnard ouvre avec Tablissime.

◆ Un article publié sur Ouest France - 14/08/24
À retrouver sur <https://urlr.me/3dBxW>



Rencontre avec Sil&Add, la start-up qui imprime le silence

De la réduction du bruit des moteurs d'avion au contrôle acoustique dans les bâtiments, les métamatériaux, ces matériaux conçus artificiellement pour manipuler et contrôler les ondes sonores de manière spécifique, et qui souvent surpassent les capacités des matériaux naturels grâce à leurs structures internes ingénieuses...

◆ Un article publié sur primante 3D - 06/07/24
À retrouver sur <https://urlr.me/4Pt8C>

Les entrepreneurs s'emparent de la presse



La PMI développe la gamme Home Potager

A la recherche d'une solution accessible à tous pour manger sain en ville, Frédéric Brece a créé un potager urbain connecté. Pour la fabrication, l'inventeur s'est rapproché de NGI, PMI implantée à Mamers et spécialisée dans la conception, la fabrication et l'assemblage de pièces plastiques et métalliques. Son dirigeant Jérémy Boivin a été séduit par l'idée associant industrie et écologie. Ensemble, ils ont lancé la marque Home Potager en 2016.



Article publié sur Maine Eco - septembre 2024
À retrouver sur <https://urlr.me/Q5ptm>



The Acoustics Company, l'activité se développe

Spécialisée dans la fabrication et le façonnage de solutions acoustiques, l'entreprise britannique The Acoustics Company a ouvert son site de production européen au Lude en 2021. Installée dans un bâtiment de 3700m², elle offre différents produits pour traiter des problèmes de réverbération existants dans les espaces intérieurs des entreprises.



Un article publié sur Maine Eco - septembre 2024
À retrouver sur <https://urlr.me/c8Xd6>



Saint-Christophe-en-Champagne. Un nouveau rendez-vous gourmand

Frédérique Besnard, Sarthoise d'origine, est la fondatrice du concept Tablissime, restaurant éphémère dans un lieu splendide du patrimoine sarthois. Elle propose des expériences gastronomiques uniques et authentiques dans des lieux insolites dans le département, comme ici à Saint-Christophe-en-Champagne la prochaine fois.



Un article publié sur Ouest France - septembre 2024
À retrouver sur <https://urlr.me/8KsCy>



FOCUS

Portée par le goût du terrain et un optimisme naturel, Facili-Team intervient avec dynamisme et conviction auprès des Richesses Humaines afin d'améliorer la productivité globale en qualité et quantité, développer la fluidité des relations interne et externe, formaliser les processus, rédiger les règles du jeu et contribuer à l'agilité des équipes dans les phases de changement et accompagner chacun pour qu'il exprime son potentiel d'excellence.

Au travail : faire avec ce qu'on est pour mieux collaborer avec les autres

Présentez-nous votre structure.

Faciliteam, spécialiste des Mécaniques Humaines, a été créée en 2013, au Mans, par Hélène Surgot. Animée par l'idée que chacun peut s'épanouir au travail en apportant sa « special touch », et que cette possibilité contribue à entretenir de meilleures relations au service de l'entreprise, la structure intervient principalement en Sarthe, départements limitrophes, et parfois dans les Antilles, auprès d'organisations, de structures et d'établissements de tailles et d'univers variés. C'est un aspect auquel Faciliteam est particulièrement attaché : sa matière première, c'est l'humain,

quel que soit l'environnement dans lequel il évolue.

Louise, Camille et Hélène, propose des activités de facilitation, de coaching, de formation, de médiation et d'audit. Ces domaines couvrent cinq grandes thématiques : le management et la gestion de projet, la communication et l'affirmation de soi, l'organisation et la gestion du temps, ainsi que le bien-être au travail.

Comment travaillez-vous avec vos partenaires ?

C'est une question essentielle pour Faciliteam, car nous avons à cœur d'entretenir des relations de qualité avec tous nos partenaires,

qu'il s'agisse de collègues, clients, fournisseurs, sous-traitants, confrères, stagiaires, participants : il est important pour nous d'être dans une approche gagnant-gagnant : chacun a quelque chose à apporter, chacun a quelque chose à apprendre. C'est une ligne de conduite à laquelle nous sommes particulièrement attentifs, notamment entre nous, les membres de l'équipe Faciliteam. Concrètement, cela se traduit par l'idée que nous avons tous une voix et que chacun peut vivre une expérience positive, quelle que soit sa position. Nous sommes convaincus qu'en travaillant de cette manière, cela nous permet de prendre soin de nous pour prendre soin des autres.

« La meilleure manière de satisfaire ses clients est de satisfaire ceux que l'on a déjà. »

Comment travaillez-vous ?

Nous travaillons à partir d'une situation ou d'un contexte que le dirigeant, le DRH ou le manager partagent avec nous, ce qui nous permet d'établir un programme d'intervention. Cela peut être un programme d'une journée, vraiment dédiée à l'équipe, ou plus souvent, un accompagnement qui se déploie sur deux, trois, quatre, voire six séances, avec des intervalles d'un mois entre chaque rencontre. Ces séances permettent de mettre en application les idées abordées et de faire grandir progressivement l'individu et/ou l'équipe.

Notre approche pédagogique est véritablement une marque de fabrique. Nous sommes hypersensibles à l'expérience client, c'est-à-dire à ce que chacun vive physiquement, concrètement et opérationnellement une expérience qui soit à la fois positive et utile dans le cadre

professionnel quotidien. Cela passe souvent par des outils et des moyens ludiques, hyper interactifs, que l'on peut manipuler, observer, construire, ou tout simplement vivre.

Quels sont vos outils de prédilections ?

Nos outils de prédilection sont principalement ceux de l'intelligence collective, des méthodes souvent simples mais puissantes, qui permettent de donner un cadre et de faire émerger l'intelligence du groupe. Un autre outil essentiel dans notre pratique est celui de la connaissance de soi, comme le MBTI, par exemple. C'est un outil formidable qui permet de révéler les forces naturelles de chacun et d'illustrer comment on peut s'appuyer dessus pour développer son leadership. En outre, deux autres aspects caractérisent notre manière de travailler. Premièrement, la marche de travail, une approche que nous utilisons régulièrement et à laquelle nous sommes particulièrement sensibles, car

PORTRAIT



Hélène SURGOT
Fondatrice de Facili-Team

CONTACT :
06 71 70 42 55

helene.surgot@facili-team.fr
<https://facili-team.fr>



LE CARRÉ VOIR : un outil de co-construction pour les équipes

Il y a quelques années, nous avons conçu le Carré voir après avoir constaté que dans les équipes, la règle du jeu était souvent absente, ou très rarement explicitée, contrairement à ce que l'on trouve dans un jeu de société. Il nous a semblé essentiel de travailler sur la co-construction d'une règle du jeu avec l'équipe. Le Carré voir définit à la fois le cadre de fonctionnement de l'équipe, ainsi que sa vision. Nous accompagnons régulièrement des équipes dans la co-construction de leur Carré voir, en partant de leurs

pratiques et de leurs ambitions, selon quatre axes : valeurs, objectifs, indicateurs et règles. Ce Carré voir est complémentaire à la notion de raison d'être, qui donne du sens à l'existence d'une entreprise, d'un service, d'une équipe ou même d'un individu au sein de l'entreprise. Il nous paraît essentiel d'amener les équipes à réfléchir régulièrement à ces approches, qui deviennent ensuite des repères opérationnels, notamment lorsqu'il faut faire un arbitrage ou prendre une décision.

CARRÉ VOIR



elle permet de mettre en mouvement les individus et les équipes. Nous constatons régulièrement les bénéfices physiologiques, mentaux, relationnels et même stratégiques que cela peut apporter. Enfin, nous utilisons les accords Toltèques, un outil plus axé sur le développement personnel, qui nous aide souvent à introduire de la sagesse dans nos pratiques professionnelles.

Pourquoi les entreprises pourraient-elles bénéficier de vos expertises ?

La première richesse d'une entreprise, c'est évidemment ses ressources humaines. Pour que ces dernières trouvent du sens, utilisent pleinement ce qu'elles ont en elles et collaborent efficacement avec les autres,

cela nécessite parfois d'être fluidifié, facilité et accompagné par des intervenants extérieurs, au regard neuf et neutre, comme Faciliteam.

Nous intervenons parfois dans la création ou la "reconstruction" d'équipes, notamment après des périodes de turnover important. Nous sommes également présents lors de phases de changement, comme les nouvelles organisations, les fusions, les déménagements ou les changements stratégiques, qui induisent souvent des comportements systémiques douloureux dans les équipes. Dans ces cas-là, nous apportons du liant et des ressources pour améliorer le fonctionnement global. Enfin, nous intervenons aussi auprès d'équipes qui ont simplement envie de se développer, de s'améliorer et

de grandir. C'est aussi le cas pour les managers, que nous accompagnons en coaching. L'idée est soit de venir améliorer des dysfonctionnements, soit de prévenir des difficultés, ou encore de développer et améliorer les compétences, en accompagnant l'autre sur son chemin.

" Soyons le changement que nous voulons voir dans le monde" est une citation qui guide véritablement notre pratique. Nous avons à cœur d'incarner les messages que nous transmettons, en étant des exemples vivants du changement que nous prôtons. Nous avons comme mission de participer positivement à cette transition profonde du Monde du Travail dans notre société, convaincue que nous pouvons le rendre meilleur humainement !



Ateliers, conférences, webinaires... les événements à venir



Conférence
L'IA générative comme vecteur de performance pour l'entreprise

Save the date
15/10/2024 - 18:30
Le Mans Innovation

Teriagen le mans innovation DIVA

Sylvain Bidier
Antoine Clappier
Alexandre Clappie

L'IA générative comme vecteur de performance pour l'entreprise

Partage d'une approche pragmatique sur la génération de contenus de diverses natures (texte, données, images, vidéos, audios, ...) et de retours d'expérience, séance de questions/réponses, présentation du dispositif DIVA, permettant d'accompagner le passage à l'action, découverte de solutions innovantes basées sur des technologies d'intelligence artificielle...

Info & inscription <https://urlr.me/qLnPv>

1

Objectifs Central'Mans x French Tech Le Mans – Facturation et Sécurisation des Données

Nous sommes heureux de vous annoncer le lancement officiel de notre événement « Objectif Central'Mans x French Tech Le Mans » dédié à la facturation et à la sécurisation des données, qui se tiendra le 15 octobre prochain au GIE SESAM-VITALE, adhérent Central'Mans et qui accepte de nous accueillir pour cette occasion.

Inscription bonjour@centralmans.fr

2



Les événements des mois à venir



Le Mans Cyberday reçoit SECNUMECO

Le Mans Cyberday, la journée dédiée à la cybersécurité en Sarthe reçoit SecNumEco. Les événements SecNumEco mettent à l'honneur la sécurité économique et numérique et sont coorganisés par l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information, le Service de l'information stratégique et de la sécurité économiques, les CCI Pays de la Loire, les groupements de la Région de gendarmerie Pays de la Loire et la Région Pays de la Loire.

Info & Inscription

<https://urlr.me/phH19>

3

Emballages : mettez le paquet pour la planète !

Des solutions pour les commerçants engagés. Vous êtes commerçant et vous souhaitez réduire votre impact environnemental ! Venez découvrir lors d'un atelier les dernières tendances en matière d'emballages éco-responsables et les bonnes pratiques pour séduire vos clients.

Info & Inscription

<https://urlr.me/TWYrn>

4



Visite Tech-Process et REX Initiative Sarthe

Événement du club pour ses adhérents. Pitch des participants; Visite de l'entreprise / découverte de l'activité; Retour d'expérience accompagnement Initiative Sarthe; Buffet. Vous souhaitez rejoindre un club qui favorise le lien entre ses adhérents et les autres clubs ? Toutes les infos en lien.

Info & Inscription

<https://urlr.me/NpgJX>

5



Les événements des mois à venir

[Atelier] Instagram pour les pro's

Instagram est aujourd'hui un réseau social très utilisé et de plus en plus plébiscité par les marques. Utiliser Instagram pour son entreprise grâce à du contenu visuel de qualité peut se révéler être une stratégie gagnante à condition d'être bien utilisé.



Info & inscription <https://urlr.me/xfSXv>

6



L'incontournable speed meeting du Club Business Sarthe

Apprécié par les membres et dirigeants d'entreprises pour son efficacité et sa convivialité, cet événement semestriel vous permettra, sans nul doute, d'identifier de nouveaux marchés, de valoriser, développer et élargir votre réseau professionnel, de savoir avec qui vous souhaitez prolonger les échanges...

Info & Inscription <https://urlr.me/bk3wB>

7

Matinale dédiée au Contrôle non Destructif (CND)

Le Mans Innovation organise avec le CEA en Pays de la Loire, un évènement consacré au Contrôle Non Destructif (CND), le jeudi 14 novembre à partir de 9h30. Venez découvrir les acteurs du CND et le maillage des compétences en Sarthe et en Région Pays de la Loire, et échanger avec les acteurs du CND. Programme complet en lien.



Info & inscription <https://urlr.me/HCdJL>

8